

SUPPORT DE SYNTHÈSE AUDIT



IMPACT

21 mai 2025

Intervenantes Impaccct



Aurélie Caudal

(vérificatrice impactante)

Chargée de la revue et de la décision



Hélène Roussin

(vérificatrice impactante)

Chargée de l'exécution



Avant-propos

Ces slides de synthèse ne constituent pas notre avis en tant qu'OTI. Elles nous permettent de communiquer plus en détail sur nos travaux et constats pour la prochaine période.

Sommaire

1 Points forts

2 Contrôles OTI

- a. Cohérence de la mission
- b. Mise en place de la démarche

3 Constats

4 Avis et commentaires

5 Pour la suite

1 Points forts



Fréquence des réunions du comité de mission



Effort pour revoir la feuille de route et adapter les indicateurs entre l'audit à blanc et l'audit réglementaire



Des indicateurs qualitatifs et quantitatifs : par exemple personnes exposées au facteur bruit (qualitatifs) et nombre de tonnes jetées (quantitatif)



Les actions sont pilotées avec les ressources adéquates en grande majorité. La feuille de route mise en place permet d'identifier la trajectoire et les pilotes pour chaque sujet.



Des ressources nouvelles ont été déployées pour la mission (par exemple appel à un cabinet social).



2 Contrôle OTI

a. Cohérence de la mission

RAISON D'ÊTRE

Créer, produire et promouvoir auprès des professionnels des solutions cuisinées et savoureuses à **dominante végétale** afin de favoriser une alimentation équilibrée et respectueuse des êtres vivants et de leur environnement



ENGAGEMENT 1

Nous voulons privilégier le bien-être et la qualité de vie au travail et permettre l'épanouissement de nos collaborateurs



ENGAGEMENT 2

Nous voulons produire, en respectant l'environnement, une gamme savoureuse et saine avec des produits de saison



2 Contrôle OTI

a. Cohérence de la mission

OBJECTIFS OPERATIONNELS

INDICATEURS

ENGAGEMENT 1

Nous voulons privilégier le bien-être et la qualité de vie au travail et permettre l'épanouissement de nos collaborateurs

Identifier les axes de travail pour améliorer la QVCT et exécuter les actions retenues

Taux de participation

Feuille de route & plan d'action formalisés avec objectifs et indicateurs

Réduire la pénibilité au travail

% de salariés exposés au facteur de bruit

Nombre de néons/éclairages remplacés ou installés en 2025.
En 2024 : avoir réalisé les travaux dans tous les ateliers de l'usine

a) réponse à la Q3 enquête QVCT "mon environnement de travail est confortable et adapté".
b) réponse à la Q4 enquête QVCT "j'ai le sentiment d'exercer un métier pénible"
c) Nombre de maladies professionnelles déclarées.

Améliorer la sécurité au travail

a) Taux de fréquence AT b) Indice de fréquence AT
c) Sentiment de sécurité: réponse à la Q2 enquête QVCT "je me sens en sécurité sur mon lieu de travail"
d) Nombre de soins dispensés en interne

Obtenir et conserver un label ou une certification attestant de nos efforts en matière de QVCT

Obtention du label



Indicateur de moyen sur une action précise



Perspective d'indicateur

2 Contrôle OTI

a. Cohérence de la mission

OBJECTIFS OPERATIONNELS

INDICATEURS

ENGAGEMENT 2

Nous voulons produire, en respectant l'environnement, une gamme savoureuse et saine avec des produits de saison

Préserver la ressource eau

Nombre de compteurs installés

Utiliser des emballages plus vertueux

Poids de plastique utilisé à la tonne de monoportions fabriquée

Limitier les rebuts et le gaspillage

Tonnes jetées/TPF

Commercialiser une gamme saine et savoureuse

Remplacer notre variété actuelle par deux nouvelles variétés de début et de fin de saison

Nbre de recettes de PF revisitées/an/TPF

% de recettes avec des standards de production écrits

% de produits finis Clean
% des matières premières Clean

Mieux respecter les saisons

Tableau des ventes & Statistiques des ventes (14 recettes à base de concombre à date 7 saisonnières + poireau vinaigrette)

Obtenir et conserver un label ou une certification attestant de nos efforts en matière environnementale

Obtention du label



Indicateur de moyen pour l'instant, impact de l'installation de ces compteurs à venir



Indicateur de moyen : quel est l'impact de ce remplacement et comment le mesurer ?



Perspectives d'indicateurs, pas encore pilotés au 31072024



Indicateur de moyen pour aller vers la gamme saine et savoureuse, quel est l'impact escompté de ces standards de production et comment le mesurer ?



MP clean : pas encore de mesure au 31072024, perspective d'indicateur

2 Contrôle OTI

b. Mise en place de la démarche

Le comité de mission

Lien vers la grille de la CEM [ici](#)

notation de 1 à 4 (4 étant la meilleure note)

	1	2	3	4	Commentaires
Composition	●				Pas de commentaire dans l'avis sur la composition du comité de mission car 50% ne sont pas des dirigeants. L'animation est tournante. Malgré cela, 1/4 ici car absence de membres externes et 50% représentent la direction.
Fréquence des réunions				●	Une dizaine de réunions du comité en 2 ans. Des groupes de travail sont formés sur des projets spécifiques (Superpatate par exemple)
Participation			●		Participation : c'est l'assiduité des membres, peu d'absences identifiées, Ok. C'est aussi la participation active des membres en dehors des réunions pour suivre la mission.
Appropriation des enjeux de l'entreprise					NA, pas de membres externes
Contribution au rapport de mission		●			Le comité de mission a apporté un avis sur la période écoulée lors du dernier comité. Pas encore de regard sur la pertinence des objectifs et des preuves apportées pour l'atteinte de ces objectifs.

2 Contrôle OTI

b. Mise en place de la démarche

Moyens affectés à la mission

Lien vers la grille de la CEM [ici](#)

notation de 1 à 4 (4 étant la meilleure note)

	1	2	3	4	Commentaires
Intégration globale de la mission			●		Des actions et des moyens sont présents sur chaque objectif.
Pour chaque objectif statutaire ou opérationnel			●		Les actions sont pilotées avec les ressources adéquates en grande majorité. La feuille de route mise en place permet de bien identifier la trajectoire et les pilotes pour chaque sujet.

2 Contrôle OTI

b. Mise en place de la démarche Intégration de la mission

Lien vers la grille de la CEM [ici](#)

notation de 1 à 4 (4 étant la meilleure note)

	1	2	3	4	Commentaires
Pilotage opérationnel			●		Indicateurs pertinents et cohérents avec les objectifs. Ils ne sont pas encore maîtrisés par tout le monde
Management			●		Les membres du CODIR qui sont dans le comité de mission font en sorte de diffuser et d'appliquer les objectifs de mission dans leurs équipes
Ressources			●		Des ressources nouvelles ont été déployées pour la mission (par exemple appel à un cabinet social)
Appropriation interne		●			Des actions sont menées pour communiquer avec les collaborateurs (affichage des comptes rendus de comités de mission par exemple) mais : - les rapports ne sont pas lus - une partie du personnel exprime des tensions quant au manque d'actions qui sont menées pour la santé au travail
Mobilisation des parties prenantes externes		●			Quelques actions pour communiquer à l'externe

3 Nos constats



Absence de contrôle interne sur le calcul des indicateurs. Le risque d'erreur n'est pas exclu. des données ont été corrigées entre la V1 et la V3 de la feuille de route (par rapport à l'effectif exposé au facteur bruit et au nombre d'AT par exemple)



Le nombre d'indicateurs a été multiplié avec cette nouvelle version du modèle de mission. Les personnes en charge de leur calcul et de leur fiabilité ne sont plus clairement définies



Dans le calcul du gaspillage, les déchets causés par des problèmes bactériens (moisi, pourri) sont exclus du calcul : cela permet de suivre les déchets causés directement par Le Maraîchef, attention à l'ambiguïté si cet indicateur est communiqué

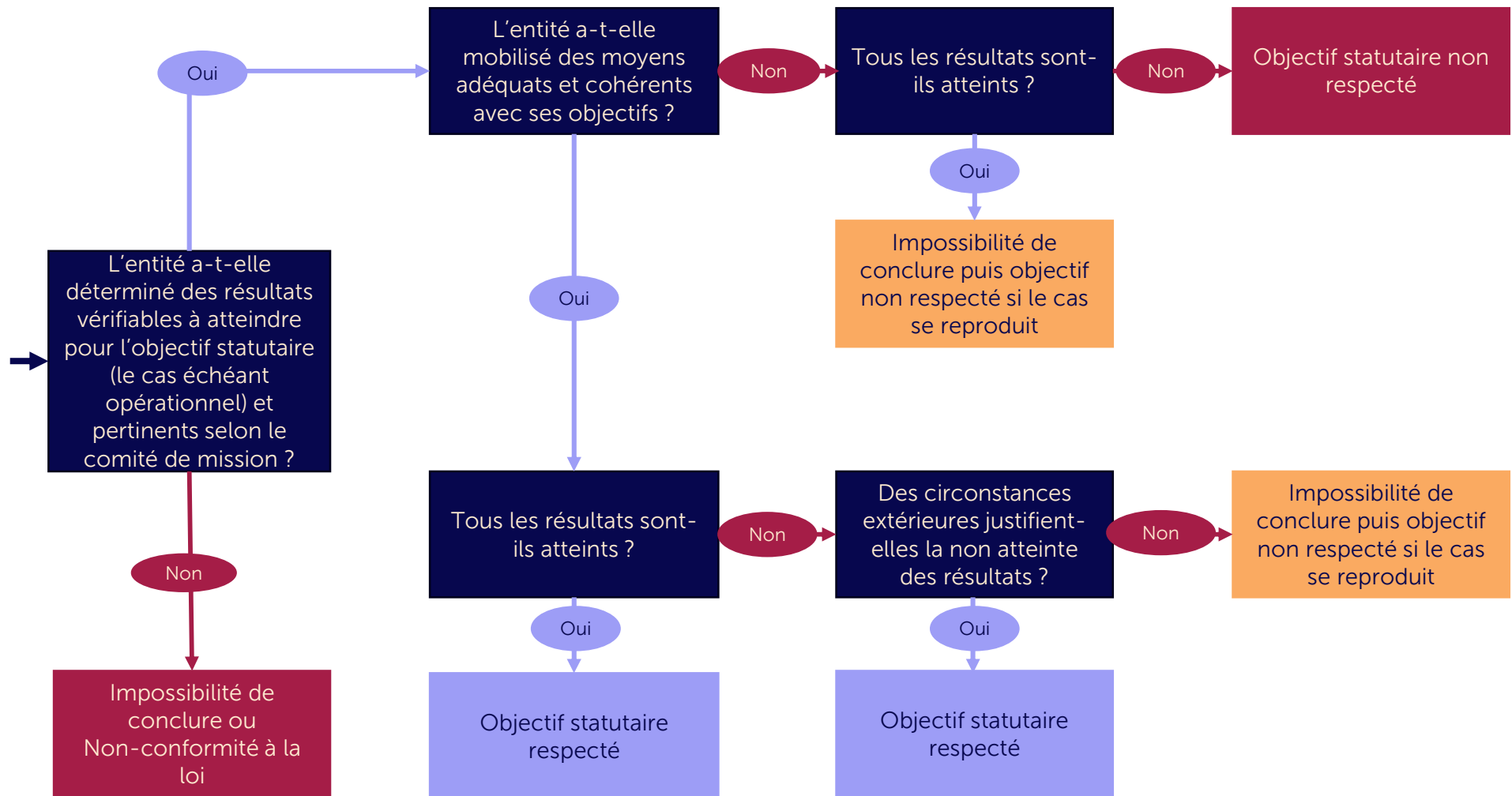


Certaines cibles sont qualitatives à date car la mission a été modifiée après juillet 2024 : pas de mesure de tous les sujets mais une ambition de démarrer



Une partie de la raison d'être (RE) n'est pas reprise spécifiquement dans les objectifs : la dominante végétale. Cependant, la RE évoque la dominante végétale comme un axe pour atteindre une alimentation équilibrée et respectueuse. Des actions concrètes sont menées sur le sujet même si elles ne sont pas encore pilotées dans le cadre de la mission (par un objectif opérationnel, un indicateur et une cible).

4 Avis et commentaires



4 Avis et commentaires

Notre conclusion

- Objectif 1 - Nous voulons privilégier le bien-être et la qualité de vie au travail et permettre l'épanouissement de nos collaborateurs
Respect
- Objectif 2 - Nous voulons produire, en respectant l'environnement, une gamme savoureuse et saine avec des produits de saison
Respect

4 Avis et commentaires

Nos commentaires

- La période de reporting est hétérogène selon les indicateurs. Tous les indicateurs sont calculés du 1er août 2023 au 31 juillet 2024 sauf les indicateurs suivants : le taux de fréquence, l'indice de fréquence des accidents du travail et le pourcentage de salariés exposés au facteur de bruit.

4 Avis et commentaires

Objectif opérationnel	Indicateur	Résultats	Moyens	Conclusion OP	Objectif statutaire	Conclusion OS	
Identifier les axes de travail pour améliorer la QVCT et exécuter les actions retenues	Taux de participation	Oui	Oui	Respect	Nous voulons privilégier le bien-être et la qualité de vie au travail et permettre l'épanouissement de nos collaborateurs	Respect	
	Feuille de route & plan d'action formalisés avec objectifs et indicateurs	Oui					
	% de salariés exposés au facteur de bruit	Oui					
Réduire la pénibilité au travail	Nombre de néonstéclairages remplacés ou installés en 2025. En 2024 : avoir réalisé les travaux dans tous les ateliers de l'usine	Oui	Oui	Respect			
	a) réponse à la Q3 enquête QVCT "mon environnement de travail est confortable et adapté". b) réponse à la Q4 enquête QVCT "j'ai le sentiment d'exercer un métier pénible" c) Nombre de maladies professionnelles déclarées.	Oui					
Améliorer la sécurité au travail	a) Taux de fréquence AT b) Indice de fréquence AT c) Sentiment de sécurité: réponse à la Q2 enquête QVCT "je me sens en sécurité sur mon lieu de travail" d) Nombre de soins dispensés en interne	Oui	Oui	Respect			
Obtenir et conserver un label ou une certification attestant de nos efforts en matière de QVCT	Obtention du label	perspective d'objectif					
Préserver la ressource eau	Nombre de compteurs installés	Oui	Oui	Respect	Nous voulons produire, en respectant l'environnement, une gamme savoureuse et saine avec des produits de saison	Respect	
Utiliser des emballages plus vertueux	Poids de plastique utilisé à la tonne de monoportions fabriquée	Oui	Oui	Respect			
Limitier les rebuts et le gaspillage	Tonnes jetées/TPF	Oui	Oui	Respect			
Commercialiser une gamme saine et savoureuse	Remplacer notre variété actuelle par deux nouvelles variétés de début et de fin de saison	Oui	Oui	Respect			
	Nbre de recettes de PF revisitées/an	perspective d'objectif					
	% de recettes avec des standards de production écrits	Oui					
	% de produits finis Clean	Oui					
	% des matières premières Clean						
Mieux respecter les saisons	Tableau des ventes & Statistiques des ventes (14 recettes à base de concombre à date 7 saisonnières + poireau vinaigrette)	Non	Non	Non Respect			
Obtenir et conserver un label ou une certification attestant de nos efforts en matière environnementale	Obtention du label	perspective d'objectif					

5 Pour la suite

- Joindre le rapport de mission au rapport de gestion et le présenter à l'AG d'approbation des comptes

Selon l'article 210-10 du Code de commerce, le comité de mission présente annuellement un rapport joint au rapport de gestion [...] à l'assemblée chargée de l'approbation des comptes de la société.

- Publier notre avis, pendant 5 ans sur votre site internet

Les articles R. 210-21 du code de commerce et R. 110-1 du code de la mutualité en application de l'arrêté du 27 mai 2021, précisent que l'avis de l'OTI est publié sur le site internet de la société et demeure accessible publiquement au moins pendant cinq ans.

- Si un évènement important vient impacter la vie de l'entreprise et de la mission, après émission de notre avis et d'ici le prochain audit, vous devrez nous en informer

- Vous pouvez envoyer votre rapport de mission et notre avis à l'observatoire des entreprises à mission à cette adresse :
observatoire@entreprisesamission.org

- Prochain audit à réaliser dans 3 ans

Le prochain avis devra être émis pour mai 2028. L'audit est donc à prévoir en amont

Contact



27 Rue Brizeux
35700 Rennes



07.83.77.81.36
07.80.91.71.10
07.44.31.31.17



nolwenn@impaccct.fr
helene@impaccct.fr
aurelie@impaccct.fr



<https://www.impaccct.fr>